

## P R E S S E I N F O R M A T I O N

Juli 2020

# **Wann, wenn nicht jetzt! Die 3. Wue Web Week kommt!**

Nach der Corona-bedingten Verschiebung präsentiert sich das einwöchige Digitalfestival vom 12. bis 19. Oktober 2020. Zahlreiche Veranstalter des IT- und Digitalstandorts Mainfranken laden zu Klein- und Kleinst-Events.

Sie sollte im April stattfinden und die Vorbereitungen liefen auf Hochtouren. Es waren schon über 150 Veranstaltungen angekündigt, da mussten die Organisatoren die Wuerzburg Web Week zunächst absagen. Die dritte Ausgabe der Wuerzburg Web Week wurde nun für Oktober terminiert. Die sehr erfolgreiche Veranstaltungsreihe vernetzt, erklärt, präsentiert, kollaboriert und unterhält rund um die digitale Themenwelt.

Die regionale Wirtschaft unterstützt dieses Initiative stark, über 30 Sponsoren und Unterstützer – bis hin zum Exklusivsponsor s.Oliver – engagieren sich. Auch zahlreiche neue Veranstalter sind interessiert, sich erstmals mit einer oder gar mehreren Veranstaltungen einzubringen.

Das Programm ist sehr breit gespannt und bietet Veranstaltungen für alle Digital-Interessierten: von Schülern bis Senioren, vom neugierigen Einsteiger bis zum IT-Spezialisten. Der Würzburger Oberbürgermeister Christian Schuchardt freut sich über die erfolgreiche Initiative: „Würzburg positioniert sich als Smart City, während aktuell unsere Hochschullandschaft verstärkt zum Standort für künstliche Intelligenz ausgebaut wird. Mit der Web Week haben wir eine engagierte Initiative, um die Digitalisierungskompetenz in unserer Region auf vielerlei Weise zu steigern. Das Thema wird immer wichtiger, und ich hoffe, möglichst viele Würzburger nutzen die Angebote.“ Aber nicht nur in Würzburg finden Veranstaltungen statt, die Web Week mobilisiert Menschen in ganz Mainfranken: von Haßfurt bis Lohr, von Tauberbischofsheim bis Schweinfurt.

Veranstalter ist die Würzburg AG. Dazu unterstützen zahlreiche Netzwerke und Förderer die Aktionswoche, die dezentral organisiert ist und deren Vielzahl an Klein- und Kleinst-Events oft direkt in den Unternehmen und Institutionen stattfindet. „Diese Idee hatte in Würzburg sofort Feuer gefangen und in sehr kurzer Zeit schon sehr viele Akteure mobilisiert“, freut sich Klaus Walther, Vorstand der Würzburg AG und bei der Stadt Würzburg unter anderem für die Wirtschaftsförderung zuständig: „Nun bauen wir darauf auf und geben noch mehr Akteuren die Chance, sich einzubringen.“

Im März 2018 fand in Würzburg die erste Ausgabe dieses „Digitalfestivals“ statt. Überraschend viele Unternehmen und Institutionen nutzten diese Plattform für digitale Themen und über 85 Veranstaltungen wurden von einem sehr breiten Publikum besucht. Auch 2019 bot das einwöchige Programm zahlreiche unterschiedliche Veranstaltungen: Von Hackathon über Meetups und einem DevCamp bis zu Workshops, Fishbowls und Instawalks ist alles an Formaten vertreten, was in der digitalen Szene heute üblich ist. Erste Firmen, Institutionen und Hochschulen haben bereits angekündigt, im Oktober wieder mit dabei zu sein und sich und ihre digitalen Kompetenzen rund um IT, Internet, Social Media, Webdesign und Media zu präsentieren. Fast alle Veranstaltungen sind kostenlos.

Wann, wenn nicht jetzt, ist der beste Zeitpunkt, um über Digitalisierung zu reden. Die digitale Szene in der Region ist sehr aktiv und der Digitalisierungsschub des Coronajahres 2020 zeigt Folgen. Das muss diskutiert werden. Ich bin mir sicher, dass wir in der dritten Auflage noch viel mehr Potenzial sichtbar machen können!“, kommentiert Mitinitiator Dr. Gunther Schunk, Chief Communication Officer der Vogel Communications Group und stellvertretender Aufsichtsratschef der Würzburg AG, die Initiative.

Uns freut, dass die Wuerzburg Web Week auch durch die Community eine sehr große Unterstützung erhält. Es gibt viele Freiwillige, sei es, um Flyer zu verteilen, Kontakte herzustellen oder in ihrer Freizeit eine App mit der Programmübersicht zu entwickeln. Stichwort Open Data: Dass es die Wuerzburg Web Week auch in eigener Sache ernst meint, sieht man daran, dass sie die Programmdateien in maschinenlesbarer Form freizugänglich macht und diese somit nun von jedem kostenlos genutzt werden können“, freut sich Mitinitiatorin und Hauptorganisatorin Ute Mündlein.

Alle aktuellen Informationen und Anmeldungen unter: [www.wueww.de](http://www.wueww.de)

**Die Wuerzburg Web Week** ist eine Dachveranstaltung, die alle gesellschaftlichen Gruppen in der Region Mainfranken zusammenbringt, die mit dem Thema Digitalisierung zu tun haben. Unternehmen und Selbstständige ebenso wie Schulen, Hochschulen, Netzwerke, Vereine und interessierte Bürger.

**Die Würzburg AG** ist eine ehrenamtliche regionale Marketinginitiative für die Region Würzburg. Sie unterstützt seit dem Jahr 2002 mit einflussreichen Projekten die lokalen Bildungs- und Forschungseinrichtungen ebenso, wie Kunst, Kultur und Wirtschaft. Unter dem Label „Würzburg – Eine Geschichte mit Zukunft“ sollen die Stärken der Region – breites Bildungsangebot, Innovationskraft und Lebensqualität – gefördert sowie lokal, national und international bekannt gemacht werden. Ziel ist es, die Attraktivität der Region für Investoren, Wissenschaftler, Studienabgänger, Arbeitskräfte und Gäste zu steigern.

Bei Rückfragen: Dr. Gunther Schunk, [gunther.schunk@vogel.de](mailto:gunther.schunk@vogel.de) oder mobil 0160-70 46 173.